短视频传播违法失德现象及其规制路径研究

赖黎捷 李浩然
（重庆师范大学，重庆 401331）

摘 要：随着移动互联网的发展，具有“碎片化”特征的短视频迅速抓住用户眼球。短视频传播在满足用户信息获取、娱乐、社交等需求的同时，也存在传播内容虚假、传播内容恶俗和传播内容侵权等违法失德现象。尽管目前我国已在法律法规层面积极规避此类乱象，但仍存在法律制度改进滞后、法制监管不到位、技术使用不当等问题。为促进网络短视频的良性发展，应进一步完善网络短视频立法，利用智能审核、区块链等技术净化网络环境，与此同时，加大短视频治理宣传力度，加强对短视频内容生产者和用户的培训，提升其法治意识和媒介素养，实现网络短视频的长远发展。

关键词：短视频；违法失德；乱象分析；规制路径　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-055-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.016
本文著录格式：赖黎捷，李浩然 . 短视频传播违法失德现象及其规制路径研究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：55-57.

随着移动互联网的发展以及通信技术的革新，短视频作为一种新兴的媒介传播方式也日益普及并被广泛使用。网络短视频从 2011 年萌芽到 2016 年爆发，到现在已全面成熟，成功占领流量高地，成为大众喜闻乐见的一种信息传播方式。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2021 年 6 月，我国短视频用户规模为 8.88 亿。[1] 短视频已经深度融入人们的日常生活中，并在催生网络新文化、改造生活方式等方面起到了重要作用，但由于其治理还有待完善，也存在诸多传播乱象，导致对网民价值观的误导，在一定程度上削弱了主流价值观对网民的引导。习近平总书记强调：“要为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”[2] 在网络空间治理视角下，促进短视频良性发展，实现其工具理性和价值理性的统一，对形成网络新生态，构建信息传播新格局具有重要意义。

2016 年以来，学界对短视频的讨论日益增长，主要集中在研究其传播机制、叙事模式、局限性以及对青少年的影响等方面，与短视频治理相关的研究略显不足。[3] 本文试概括短视频中存在的违法失德现象，分析导致短视频乱象的成因，并对我国现有短视频治理方面的法律法规进行梳理，寻找其不足与短板，为进一步优化和完善短视频治理提供参考。

1. 短视频违法失德的三大表征：虚假、恶俗与侵权

在抖音、快手设置的举报板块中，内容违规被分为色情低俗、时政不实信息、售假卖假、造谣传谣、涉嫌欺诈、违法违规、垃圾广告、侮辱谩骂、危险行为、价值观导向不良、盗用他人作品、侵犯名誉，隐私，肖像权、冒充他人等 13 类。通过对短视频平台抖音、快手的调查研究发现，当前各个短视频平台被举报的违法失德现象大致可以概括为传播内容虚假、传播内容恶俗和传播内容侵权三类。

1.1 传播内容虚假

在短视频平台上，充斥着大量“摆拍”视频，这类视频呈现的内容大多与现实不符，但吸引了大批用户的关注，激发其好奇心，抓住其猎奇心理，视频创作者、视频平台及相关广告商能从中谋取经济效益。这类视频涉及社会方方面面，如 2021 年 3 月，央视曝光了“韩文团队”以扶贫捐助、帮助困难群众为名，通过摆拍贫困、发布不实信息，渲染、虚构凉山贫困，并利用相关短视频卖货牟利。

一些抖音网红卖货，不仅存在刷单行为，还大量售卖三无产品，甚至贩卖国家明令禁止的违禁商品。据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）显示，“抖音电商”疑似存在退款问题、商品质量、货不对板、虚假促销、售后服务、网络售假等问题。

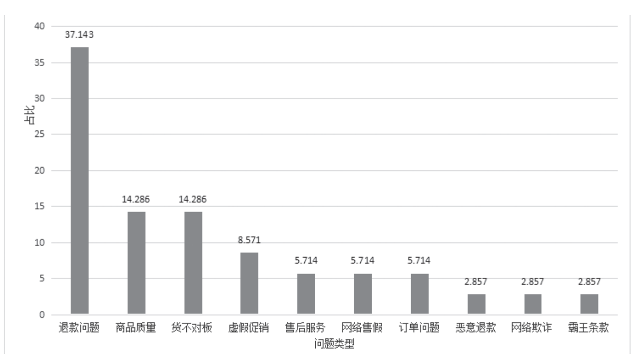


图 1 抖音平台投诉问题类型占比图（注：数据来源于 DATA.100EC.CN）

1.2 传播内容恶俗

短视频平台中不乏积极、健康、阳光的作品，传播正能量，比如西海固一个 6 岁小姑娘在妈妈离开后，义

无反顾承担起照顾瘫痪爸爸的责任，感动万千网友，但由于其作品种类繁多，质量参差不齐，也出现了大量隐含不良价值取向的内容，特别是对未成年人造成不良影响和以未成年人为拍摄对象的内容。

不少主播衣着暴露，动作夸张，以充满色情、暴力倾向的镜头赚取眼球，引起网友围观。有些视频则以未成年人为拍摄对象，在一些选秀节目中，挑选部分未成年人穿上艳俗、夸张的成人化服饰，招徕观众。在一些短视频平台，甚至分享未成年少女怀孕生子过程。这些内容为谋取经济利益，一味地迎合用户的猎奇心理和低俗审美需求，置社会伦理道德于不顾，不仅损害了平台自身形象，而且造成了恶劣影响。

1.3 传播内容侵权

在短视频平台上，传播内容侵权事件屡见不鲜。2021 年 7 月，东京奥运会成功举办，众多新闻媒体进入赛场对体育赛事进行宣传报道，但与此同时也出现了许多关于体育赛事报道的短视频，在抖音、快手等短视频平台上播放，并没有注明视频来源。针对这一现象，央视新闻客户端就曾发文，严肃谴责短视频侵权，呼吁切实保护奥运会版权。文章称，截至 2021 年 8 月 3 日，共监测到东京奥运会直播侵权链接 4759 条，点播侵权链接 103221 条；此外，腾讯视频热播剧《扫黑风暴》被抖音未经授权搬运剪辑，腾讯视频请求判令抖音删除并拦截平台上的侵权《扫黑风暴》的视频，并要求其赔偿经济损失及维权支出共计 1 亿元。[4]

2020 年 10 月，中年妇女恋上抖音“假靳东”事件就牵扯出在短视频平台仿冒名人账号的黑灰产。抖音平台上存在大量“假靳东”的账号，这些账号借助“明星”的影响力欺骗女性感情来赚取经济利益，其中不少大妈粉丝因为这个账号连夜赴京追星。

针对短视频平台上存在的违规失范行为，国家出台了《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》《网络短视频平台管理规范》等一系列关于互联网监管的规章、准则等文件，一定程度上遏制了传播失范现象，但是短视频传播的伦理乱象问题并没有得到根本解决。

2. 短视频乱象原因分析

短视频传播中违法失德现象的存在严重干扰了正常的社会秩序与网络安全，并且会对个人价值观的形成产生误导。因此，本文将从法律、技术、用户三个层面出发去探究导致短视频乱象的成因，以便能够采取针对性的规制路径，从而净化短视频传播环境。

2.1 法律制度改进滞后于行业发展需求

目前，网络短视频蓬勃发展，但与之相关的法律法规滞后于行业发展需求。党的十八大以来，虽然我国网络立法逐步进入快车道，《网络安全法》《电子商务法》等法律法规、部门规章相继推出，但是与短视频用户密切相关的《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规仍未能出台。[5] 即使在 2020 年施行的《网络信息内容生态治理规定》中，针对未成年人价值导向等方面的问题也涉及较少。此外，现行《著作权法》中，关于短视频侵权行为的界定、侵权责任等问题存在着规定不明确等问题。总的来说，关于短视频行业的法律制度改进滞后于该行业发展需求。

2.2 人工智能技术加持下的算法推荐易致青少年价值观迷失

在信息社会下，算法推荐是短视频推送的底层逻辑。通过数据采集形成用户画像，并根据用户画像为用户推荐相关内容。在大数据算法推荐的支持下，短视频平台会对海量用户的评价与态度进行分析，用户一旦在短视频平台上产生点赞、评论等行为，短视频平台就会通过这些用户行为推测其喜好，向用户推送大量同类短视频内容。

低质低俗短视频在短视频平台上传播力较广，而未成年人的媒介批判能力不高，因此未成年人更易受低质低俗短视频的负面影响，容易造成青少年价值迷失等严重后果。短视频平台如果根据青少年用户的使用习惯进行内容推送，则很容易产生信息同质化严重、主流价值观迷失等恶性循环。

2.3 传播技术普及导致门槛降低，内容质量良莠不齐

传播技术的进步与普及降低了用户接触和使用短视频的门槛，各式各样的用户能够轻松上传短视频，导致短视频生产者群体鱼龙混杂，内容质量良莠不齐。同时，在注意力经济的驱使下，一些缺乏法律意识与媒介素养的短视频博主通过一些猎奇、暴力、色情等内容低俗的短视频来吸引受众，这些短视频不仅内容血腥、画面怪异，并且真假难辨，久而久之更会导致传播失灵或意见失当的严重后果，阻碍短视频平台的健康发展。

3. 短视频良性发展的规制路径

基于上文对短视频违法失德现象的归纳与分析，以及对我国现有短视频治理相关法律法规的梳理，要想有效规制短视频传播违法失德现象，必须完善立法监管、优化技术措施、强化法律意识、提升用户素养，形成合力从而使短视频得到持续的发展动力。

3.1 完善网络立法，优化短视频监管

为了促进短视频行业的良序发展，应加大从法律法规层面约束短视频违法失范行为的力度，国家应完善网络立法，划分责任主体，明确监督机构与监督机制，建立符合短视频产业发展的法律体系和监管体系。具体来说，一方面，国家要重视打击网络空间的违法失范行为，致力于营造健康的网络环境，尤其是未成年人的网络环境。根据当前互联网文娱产业的发展特点及互联网用户的使用习惯，建立健全短视频行业的法律法规。另一方面，国家相关部门在建立法律法规的过程中，要尽可能兼顾到短视频平台、短视频内容创作者及短视频用户等各方

的切实利益，需要对各大短视频平台的发展情况进行充分调查，在对调查结果进行分析的基础上，再结合现有的规制短视频违法失范行为的法律法规，采取合理的立法模式。如今，“软色情”广告、“摆拍”“虚假营销”等视频在短视频平台上依然常见，这类视频通常存在打法律“擦边球”行径，而我国现存的法律法规还未能对这些处于“灰色地带”的违规失范行为进行整治，因此，相关部门在完善立法的同时更应该考虑到对“灰色地带”的规制，将法律法规渗透到短视频平台的每个角落。

3.2 利用技术措施净化网络环境

首先，短视频技术运用要修正技术观念，优化技术逻辑。算法推荐作为一种人智能技术，应坚持人的价值观主导作用，摒弃流量为王的评价标准，做到工具理性与价值理性的统一，提升用户洞察技术，减少单一的信息推送机制，增强算法透明度，让信息推送更加科学。

其次，加强技术研发和攻关，开发短视频内容的智能审核技术，加大视频的审理强度。当前，各网络短视频平台虽有独立的视频信息筛查机制，可以拦截一部分违规短视频，但仍有一些违规信息得到广泛扩散和传播。因此，要想营造清朗的网络环境，必须进一步加大对网络短视频内容的过滤和筛查，可以运用智能算法与人工筛查相结合的方式，优化智能把关，从源头上封堵不良视频的发布，营造健康的短视频内容传播环境。[6]

最后，为加强短视频内容的版权保护，制止侵权行为的发生，可以充分利用区块链技术，完善短视频版权登记、存证系统，规范用户行为。区块链融入短视频产业优势在于其重新构建“内容为王”的短视频内容生态的能力，并通过内容生产者、受众、短视频平台等的关系重塑，实现合作共赢。[7] 并且，利用区块链技术可以追踪短视频使用不规范的用户，有效防止异化视频的出现与传播，净化网络环境。

3.3 强化对网络短视频创作者的培训，提升其法治意识

提升短视频内容质量，是规制短视频失范行为的重要环节。一方面，短视频内容生产者在创作短视频时要提升版权保护意识，在改编、引用他人作品时，注明出处或来源，以防侵害他人的版权。内容生产者创作完成的作品一旦发布，应及时在自媒体视音频线上版权登记平台进行登记，有效保障创作者自身的切实利益。[8]

另一方面，应当加强短视频生产者对网络政策和网络法律法规的学习和普及，培养其法律意识。内容创作者在生产和传播短视频内容时，要充分考虑短视频内容传播的价值与影响，确保传播的短视频内容没有违反相应的法律法规，且传播内容与社会主流价值观、社会推崇的社会道德和公序良俗相符；此外，短视频创作者要提高自己的信息分辨、信息筛选能力，不生产、不扩散低俗的短视频内容；最后，短视频创作者还要合理使用法律赋予的监督权利，对违法失范的短视频内容及时进行监督和举报。

3.4 加强对短视频治理的宣传，切实提升用户媒介素养

提升用户的媒介素养是整治短视频乱象的关键所在。用户不应该对所有短视频内容全盘接收，要学会辨别违法失德短视频内容，并主动对这些视频进行举报，不断提高自身的信息识别、筛选能力。这需要社会各界均给予支持。学校应开设相关的法律课程，做到全民知法、全民懂法与全民守法，不断提高短视频用户的法律素养。用户自身也要积极主动地接收传播正能量和正确价值观的视频内容，为营造风朗气清的网络环境贡献自己的力量。

在“人人都有麦克风”的时代，短视频内容创作者的门槛大大降低，短视频领域还存在大量威胁青少年身心健康的短视频内容，这些问题亟待解决。治理短视频乱象并不能一蹴而就，社会各界共同努力才能使短视频实现长远发展，拥抱一个更加可期的未来。媒

参考文献

[1] 中国互联网络信息中心 . 第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 中国互联网络信息中心，2021-09-15.http：//www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202109/t20210915_71543.htm.

[2] 习近平 . 习近平谈治国理政（第二卷）[M]. 北京：外文出版社，2017：337.

[3] 李多，彭兰 .2019 年中国新媒体研究的八大议题 [J]. 全球传媒学刊，2020（1）：15-36.

[4] 中央广播电视总台 . 中央广播电视总台：依法坚决查处东京奥运会盗版侵权行为 [EB/OL]. 央广网，（2021-08-05）.http：//nm.cnr.cn/yaowen/20210805/t20210805_525554074.shtml.

[5] 郭亮，崔蕊麟 . 网络短视频发展乱象及治理对策 [J]. 重庆行政，2020（4）：63-66.

[6] 刘勇，韩叶 . 网络短视频乱象及其消解机制 [J]. 当代电视，2020（8）：88-90.

[7] 温凤鸣，解学芳 . 基于区块链赋能的短视频内容产业创新与优化路径 [J]. 中国编辑，2021（9）：81-86.

[8] 刘立新，王晓花 . 当前我国短视频版权治理的现实问题及实践路径 [J]. 中国出版，2020（3）：5-8.

作者简介： 赖黎捷（1975-），女，重庆璧山，文艺学博士，教授，重庆师范大学新闻与传媒学院副院长，研究方向：传媒与文化，广播电视艺术；李浩然（1997-），男，河南新乡，硕士研究生，研究方向：视听传播。

（责任编辑：李净）